

راهنمای استفاده از پلتفرم کپی ترید ایکس چیف

توجه: استفاده از بونوس رایگان، بونوس خوشآمدگویی و اعتبار معاملاتی چه برای سیگنال دهنده و چه برای فالوئر اکیدا ممنوع می باشد. در صورت استفاده از بونوس و اعتبار معاملاتی، حساب کپی ترید از لیست فعال حذف شده و تمام سود حاصل نیز حذف خواهد شد. همچنین توجه فرمائید که این سرویس برای تمامی حسابهای استاندارد، در هر دو پلتفرم معاملاتی متاتریدر ۴ و ۵ قابل استفاده می باشد.

• تعریف حساب کپی ترید:

کپی تریدینگ یک قابلیت در پلتفرمهای معاملاتی است که به معامله گران اجازه می دهد موقعیت معاملاتی و پرتفوی یا سبد سرمایه گذاری افراد حرفه ای را کپی کنند. این روش، یکی از بهترین استراتژی های سرمایه گذاری برای افراد تازه وارد و کم تجربه است که تخصص چندانی در بازارهای مالی ندارند.

• تعریف دنبال کننده (Follower)

دنبال کننده ها در واقع کاربرانی هستند که قصد دارند یک معامله گر را دنبال کرده و معاملات آن را کپی کنند. این نوع کاربران می بایست یک حساب معاملاتی استاندارد (متناظر با حساب سیگنال دهنده) ساخته و به عنوان دنبال کننده در پلتفرم کپی ترید ایکس چیف ثبت نام کنند.

• تعریف سیگنال دهنده (Provider)

سیگنال دهنده ها در واقع معامله گرانی هستند که در ایکس چیف تاریخچه عملکرد آن ها مثبت بوده و به عنوان سیگنال دهنده (Provider) در پلتفرم کپی ترید ثبت نام کرده باشند.

توجه: حداقل موجودی برای ثبت نام چه به عنوان دنبال کننده و چه به عنوان سیگنال دهنده، ۲۰۰ دلار می باشد.

مفاهیم مربوط به دنبال کننده (Follower)

دنبال کننده پس از ساخت یک حساب استاندارد و شارژ آن به میزان حداقل موجودی مورد نیاز برای این نوع حساب می بایست به عنوان دنبال کننده در پلتفرم کپی ترید ایکس چیف ثبت نام کند. ثبت نام در این پلتفرم به دو صورت قابل انجام است که عبارتند از:

1. ثبت نام از طریق پلتفرم به صورت مستقیم با زدن گزینه «ثبت نام به عنوان دنبال کننده»
2. ثبت نام از طریق لینک ارسالی از طرف پروایدر

در ادامه مراحل ثبت نام، به هر دو روش توضیح داده شده و نحوه اعمال تنظیمات نیز ارائه خواهد شد.

• ثبت نام مستقیم

برای ثبت نام به طور مستقیم در پلتفرم کپی ترید ایکس چیف به ترتیب باید مراحل زیر را انجام دهید:

1. یک حساب معاملاتی استاندارد برای کپی ترید در قسمت «حساب های من» در ناحیه کاربری بسازید.
2. پس از ساخت حساب معاملاتی، شما از طرف ایکس چیف یک ایمیل دریافت خواهید کرد که حاوی شماره حساب معاملاتی و گذرواژه اصلی متاتریدر و گذرواژه سرمایه گذار است.

3. در بخش Account بر روی گزینه ثبت نام به عنوان دنبال کننده کلیک کنید.
4. در صفحه بعدی باید اطلاعات مورد نیاز را وارد کنید.



ثبت نام اشتراک
ایجاد اشتراک جدید

* حساب معاملاتی

شناسه حساب معاملاتی

* رمز

رمز عبور حساب معاملاتی

* مدیر سرمایه

یک مدیر سرمایه فعال انتخاب کنید

* پیشنهاد

انتخاب پیشنهاد مدیر سرمایه

ثبت نام

ورود به عنوان مشتری

جزئیات

اطلاعات در مورد مدیر سرمایه انتخاب شده و شرایط اشتراک

5. شماره حساب معاملاتی خود را وارد کنید.
6. گذرواژه اصلی حساب معاملاتی کپی ترید خود را وارد کنید. توجه داشته باشید حتما با گذرواژه اصلی متاتریدر متصل شوید و از گذرواژه سرمایه‌گذار برای اتصال استفاده نکنید.
7. نام پروایدر مورد نظر خود را که می‌خواهید دنبال کنید انتخاب نمایید.
8. پیشنهاد (offer) اشتراک سود مورد نظر را انتخاب کنید.
9. گزینه ثبت نام را بزنید.
10. در مرحله بعد تنظیمات مورد نظر خود را اعمال کرده و سپس روی گزینه «اقدامات» کلیک نموده و گزینه «فعال کردن» را انتخاب نمایید.

توجه: قبل از فعال کردن حساب کپی ترید، توجه نمائید که تنظیمات مدیریت ریسک و مدیریت سرمایه نسبت به موجودی حساب خودتان اعمال شده باشد. در صورت عدم اعمال این تنظیمات، سیستم به صورت خودکار اقدام می‌نماید.

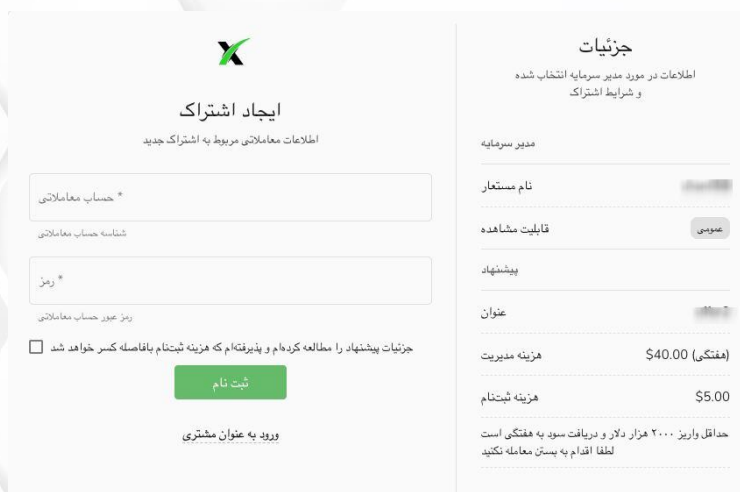
• ثبت نام از طریق لینک

گاهی ممکن است سیگنال دهنده به دنبال کننده‌ها لینک ثبت نام ارائه دهد که از طریق آن معامله گر را دنبال کنند. معمولا معامله گرانی که پیشنهاد (offer) متفاوت ارائه می‌دهند و یا وضعیت حساب پروایدری خود را به صورت خصوصی (private) تنظیم می‌کنند برای فالوئرهای مورد نظرشان لینک ثبت نام ارسال می‌کنند. برای ثبت نام از طریق لینک ثبت نام، مراحل زیر را انجام دهید:

1. ابتدا، یک حساب استاندارد باز کنید (با حداقل واریز برای حساب کپی ترید ۲۰۰ دلار).
2. سپس بر روی لینک ارسالی از طرف سیگنال دهنده کلیک نمایید.

3. در صفحه ایجاد اشتراک، اطلاعاتی مربوط به پروایدر از جمله میزان آفر پیشنهادی برای پرداخت سود پروایدر نشان داده می شود.

4. شماره حساب معاملاتی خود را وارد کنید.



5. گذرواژه اصلی حساب معاملاتی خود را وارد کنید. توجه داشته باشید حتما با گذرواژه اصلی متاتریدر متصل شوید و از گذرواژه سرمایه‌گذار برای اتصال استفاده نکنید.

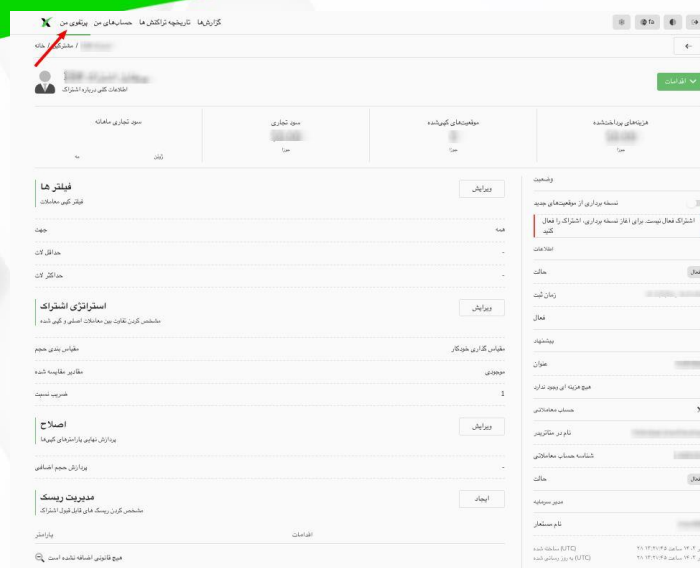
6. گزینه ثبت نام را بزنید.

7. در مرحله بعد تنظیمات مورد نظر خود را اعمال کرده و سپس روی گزینه «اقدامات» کلیک نموده و گزینه «فعال کردن» را انتخاب نمایید.

توجه نمائید تا زمانی که حداقل مبلغ دپازیت را انجام نداده باشید امکان دنبال کردن سیگنال دهنده وجود نخواهد داشت.

• تنظیمات حساب

پس از آنکه یک سیگنال دهنده را دنبال می کنید، تنظیمات مختلفی در نظر گرفته شده است که با استفاده از آن ها می توانید استراتژی سیگنال دهنده را با استراتژی مورد نظر خود همسو کنید.



The screenshot shows the XChief dashboard with a sidebar on the left containing filters for 'فیلترها' (Filters), 'استراتژی اشتراک' (Share Strategy), 'اصلاح' (Correction), and 'مدیریت ریسک' (Risk Management). The main area displays a table of transactions with columns for 'نوع معامله' (Transaction Type), 'تاریخ' (Date), 'حجم' (Volume), and 'وضعیت' (Status). A red arrow points to the 'فیلترها' section in the sidebar.

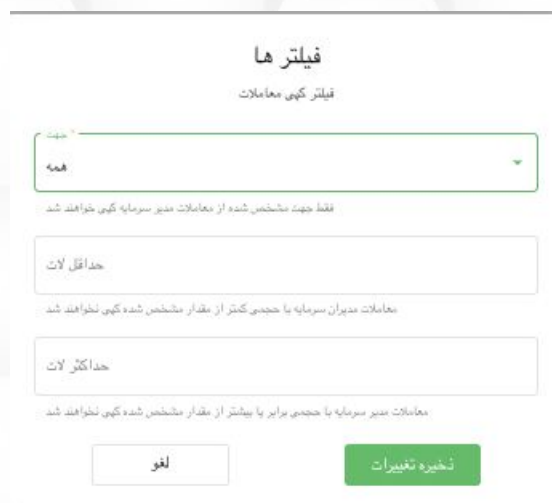
این تنظیمات به بخش های مختلفی تقسیم شده اند که عبارتند از:

- فیلترها
- استراتژی اشتراک
- اصلاح
- مدیریت ریسک

در ادامه هر یک از این بخشها به طور مجزا توضیح داده می شوند.

• فیلترها

در این بخش امکانی در نظر گرفته شده است که بر روی معاملات سیگنال دهنده فیلتر لحاظ کنید و تنها معاملات تعریف شده در حساب شما کپی شوند. این فیلتر در دو پارامتر زیر قابل تعریف می باشد:



The 'فیلترها' (Filters) form is used to define filters for transactions. It includes a dropdown menu for 'جهت' (Direction) with options 'همه' (All) and 'معاملات خرید' (Buy Transactions). Below this, there are two input fields for 'حداقل لات' (Minimum Lots) and 'حداکثر لات' (Maximum Lots). At the bottom, there are buttons for 'لغو' (Cancel) and 'نخستین تغییرات' (First Changes).

• حداقل حجم لات

در این قسمت مشخص می کنید که معاملاتی که با حجم لات بیشتر از مقدار تعریف شده در حساب پروایدر باز شده اند، در حساب فالوئر هم طبق استراتژی دنبال کردن کپی شوند. توجه نمائید که این مقدار به صورت بزرگتر مساوی ($\geq x$) نبوده و فقط حجم لات بیشتر را شامل می شود. یعنی اگر شما این میزان را بر روی 0.01 تنظیم کرده باشید معاملات بیشتر از 0.01 در حساب شما قابل کپی خواهند بود. اگر بخواهید میزان 0.01 هم کپی شود این میزان باید کمتر تنظیم شود؛ مثلاً می تواند بر روی 0.01 تنظیم شود. در واقع، زمانی که حجم لات مشخصی در این بخش وارد می نمائید، به سیستم دستور می دهید در شرایطی که پروایدر، معامله ای با حجم لات کمتر و یا مساوی عدد وارد شده توسط شما در این بخش باز نمود، آن معامله در حساب شما کپی نشود.

• حداکثر حجم لات

در این قسمت مشخص می کنید که معاملاتی که با حجم لات کمتر از مقدار تعریف شده در حساب پروایدر باز شده اند در حساب فالوئر هم طبق استراتژی دنبال کردن کپی شوند. توجه نمائید که این مقدار به صورت کوچکتر مساوی ($\leq x$) نبوده و فقط حجم لات کمتر را شامل می شود. یعنی اگر شما این میزان را بر روی 0.1 تنظیم کرده باشید معاملات کمتر از 0.1 در حساب شما قابل کپی خواهند بود. اگر بخواهید میزان 0.1 هم کپی شود، می بایست این میزان بر روی عدد بالاتری تنظیم شود؛ مثلاً می تواند بر روی 0.11 تنظیم شود. به طور کلی، با وارد نمودن میزان لات مد نظر خود در این بخش، به سیستم دستور می دهید، در شرایطی که پروایدر معامله ای با حجم لات بیشتر و یا مساوی عدد وارد شده توسط شما در این بخش باز نمود، آن معامله در حساب شما کپی نشود.

مثال:

در صورتیکه تنظیمات شما در بخش فیلتر پروایدر به صورت زیر باشد:

حداقل لات: 0.02

حداکثر لات: 0.1

در حالتی که پروایدر شما معاملاتی با حجم لات زیر باز نماید:

حجم لات معامله اول: 0.01

حجم لات معامله دوم: 0.02

حجم لات معامله سوم: 0.05

حجم لات معامله چهارم: 0.1

حجم لات معامله پنجم: 0.2

نتیجه کپی شدن معاملات در حساب شما به صورت زیر خواهد بود:

معامله اول: در حساب شما کپی نمی شود.

معامله دوم: در حساب شما کپی نمی شود.

معامله سوم: در حساب شما کپی می شود.

معامله چهارم: در حساب شما کپی نمی شود.

معامله پنجم: در حساب شما کپی نمی شود.

• استراتژی اشتراک

در این قسمت می توان مشخص کرد که با چه تنظیماتی و در واقع چه حجمی از معاملات در حساب فالوئر کپی شود. به عبارت دیگر تفاوت بین معاملات اصلی و کپی شده را می توان مشخص کرد. این بخش مربوط به تنظیمات حساب شما برای کپی شدن معاملاتی می باشد و دارای پارامترهای زیر است. در این قسمت می توانید بر اساس استراتژی مورد نظر خود، یکی از گزینه های زیر را به عنوان روش کپی شدن معاملات در حساب خود، انتخاب کنید.

• مقیاس گذاری خودکار

در این استراتژی با محاسبه نسبت سرمایه شما به سرمایه پروایدر، حجم کپی شدن معاملات شما تعیین خواهد شد. در واقع در این روش با مشخص کردن پارامترهای مقادیر مقایسه شده و ضریب نسبت می توانید حجم کپی شدن معاملات در حساب خود را مشخص کنید. در ادامه نحوه عملکرد این روش با ذکر مثال ارائه شده است:



مثال 1: موجودی دنبال کننده کمتر باشد:

فرض کنید در حساب دنبال کننده موجودی برابر با 1000 دلار و در حساب معامله گر موجودی برابر با 5000 دلار می باشد. همچنین میزان ضریب نسبت برابر با 1 باشد. از آنجایی که موجودی دنبال کننده یک پنجم موجودی پروایدر می باشد در نتیجه اگر معامله گر 1 لات معاملات باز کند برای دنبال کننده به میزان یک پنجم یک لات، یعنی 0.2 لات ضربدر حجم لات معامله گر که در این مثال 1 لات است شده و در واقع 0.2 لات معاملات باز می شود و چون ضریب نسبت برابر با 1 است در نتیجه همان 0.2 لات برای دنبال کننده کپی خواهد شد. حال اگر ضریب نسبت را تغییر دهیم و برابر با 4 تنظیم کنیم به میزان $4 \times 0.2 = 0.8$ برای دنبال کننده کپی خواهد شد. اما اگر ضریب نسبت را برابر با 0.4 تنظیم کنید $0.4 \times 0.2 = 0.08$ برای دنبال کننده کپی خواهد شد.

مثال 2: موجودی دنبال کننده بیشتر باشد:

فرض کنید در حساب دنبال کننده موجودی برابر با 5000 دلار و در حساب معامله گر موجودی برابر با 1000 دلار می باشد. همچنین میزان ضریب نسبت برابر با 1 می باشد. از آنجایی که موجودی دنبال کننده 5 برابر موجودی پروایدر می باشد، در نتیجه اگر معامله گر 1 لات معامله باز کند برای دنبال کننده به میزان 5 برابر یک لات یعنی 5

لات ضربدر حجم لات معامله گر (که در این مثال 1 لات است) شده و در واقع 5 لات معامله باز می شود و چون ضریب نسبت برابر با 1 است در نتیجه همان 5 لات برای دنبال کننده کپی خواهد شد. حال اگر ضریب نسبت را تغییر دهیم و برابر با 4 تنظیم کنیم به میزان $4 \times 5 = 20$ لات برای دنبال کننده کپی خواهد شد. اما اگر ضریب نسبت را برابر با 0.4 تنظیم کنید $0.4 \times 5 = 2$ لات برای دنبال کننده کپی خواهد شد.

• ضرب کردن

در این استراتژی حجم معاملات بدون توجه به موجودی شما و پروایدر، و با توجه به ضریبی که تعیین می کنید مشخص خواهد شد. در ادامه این روش با ذکر مثال توضیح داده خواهد شد:

استراتژی اشتراک
مشخص کردن تفاوت بین معاملات اصلی و کپی شده

میان بنی حجم * ▼

ضرب کردن

برای خودکار «ضرب یک حجم کپی در مقابل حجم اصلی برای است با ضریب مقایسه ای دنبال کنندگان» و تامین کنندگان، نتیجه حاصله بعد از آن، در ضریب ریسک ضرب خواهد شد. ضرب در «یک نسخه حجم برابر است با حجم اصلی ضرب در ضریب ریسک. حجم «ثابت» کپیها» همیشه برابر است با ضریب ریسک. نسبتهای لاتها» یک حجم کپی برابر است با تعداد کپیهای لاتها در میزان مقایسه ای دنبال کنندگان، نتیجه حاصله بعد از آن، در ضریب ریسک ضرب خواهد شد.

ضرب حجم *

عددی که هنگام کپی در حجم ارائه شده ضرب می شود.

مثال 1: ضریب برابر با 1 باشد:

در این حالت، اگر معامله گر 1 لات معامله باز کند، بدون توجه به موجودی دنبال کننده و پروایدر، عینا همان 1 لات برای دنبال کننده کپی خواهد شد. اگر معامله گر 0.1 لات معامله باز کند برای دنبال کننده هم 0.1 لات کپی خواهد شد.

مثال 2: ضریب برابر با 3 باشد:

در این حالت، اگر معامله گر 1 لات معامله باز کند، بدون توجه به موجودی دنبال کننده و پروایدر، عینا همان 3 لات برای دنبال کننده کپی خواهد شد. اگر معامله گر 0.1 لات معامله باز کند برای دنبال کننده هم 0.3 لات کپی خواهد شد.

مثال 3: ضریب برابر با 0.1 باشد:

در این حالت، اگر معامله گر 1 لات معامله باز کند، بدون توجه به موجودی دنبال کننده و پروایدر، عینا همان 0.1 لات برای دنبال کننده کپی خواهد شد. اگر معامله گر 0.1 لات معامله باز کند برای دنبال کننده هم 0.01 لات کپی خواهد شد.

• ثابت

در این استراتژی حجم معاملات، بدون توجه به حجم معاملاتی پروایدر، با حجم ثابتی که شما تعیین می کنید کپی خواهد شد. در ادامه این روش با ذکر مثال توضیح داده خواهد شد:

استراتژی اشتراک

مشخص کردن تفاوت بین معاملات اصلی و کپی شده

مقیاس بندی حجم

ثابت

برش خودکار - ضرب یک حجم کپی در مقابل حجم اصلی برابر است با ضرب مقایسه ای دنبال کنندگان و تأمین کنندگان. نتیجه حاصله بعد از آن، در ضرب و بسک ضرب خواهد شد.

ضرب در - یک نسخه حجم برابر است با حجم اصلی ضرب در ضرب و بسک.

حجم ثابت - کپی ها همیشه برابر است با ضرب و بسک.

نسبت های لات ها - یک حجم کپی برابر است با تعداد کل گام های لات ها در میزان مقایسه ای دنبال کنندگان. نتیجه حاصله بعد از آن، در ضرب و بسک ضرب خواهد شد.

حجم تست ها

1

حجمی که در هر کپی باز می شود

لغو
نمایش تغییرات

مثال 1: حجم برابر با 2 باشد:

در این حالت بدون توجه به موجودی دنبال کننده و پروایدر و نیز بدون توجه به حجم لات باز شده برای معامله گر، همان 2 لات برای دنبال کننده باز خواهد شد. یعنی اگر معامله گر 1 لات معاملات باز کند، برای دنبال کننده 2 لات باز خواهد شد.

مثال 2: حجم برابر با 0.01 باشد:

در این حالت بدون توجه به موجودی دنبال کننده و پروایدر و نیز بدون توجه به حجم لات باز شده برای معامله گر، همان 0.01 لات برای دنبال کننده باز خواهد شد. یعنی اگر معامله گر 1 لات معاملات باز کند، برای دنبال کننده 0.01 لات باز خواهد شد.

• نسبت لات

در این استراتژی، حجم معاملات بدون توجه به بالانس و یا حجم معاملات پروایدر، و با تمرکز روی موجودی حساب دنبال کننده و ضریبی که دنبال کننده به نسبت سرمایه تعیین می کند مشخص خواهد شد. در ادامه این روش با ذکر مثال توضیح داده خواهد شد:

استراتژی اشتراک

مشخص کردن تفاوت بین معاملات اصلی و کپی شده

مقیاس بندی حجم * نسبت لات

برش خودکار * ضریب یک حجم کپی در مقابل حجم اصلی برابر است با ضریب «مقیاس» ای دنبال کنندگان و تأمین کنندگان. نتیجه حاصله بعد از آن، در ضریب ریسک ضرب خواهد شد. ضریب در * یک نسخه حجم برابر است با حجم اصلی ضرب در ضریب ریسک. حجم «ثابت-کپی‌ها» همیشه برابر است با ضریب ریسک. نسبت‌های لات‌ها * یک حجم کپی برابر است با تعداد کل کپی‌های لات‌ها در میزان «مقیاس» ای دنبال کنندگان. نتیجه حاصله بعد از آن، در ضریب ریسک ضرب خواهد شد.

مقادیر مقایسه شده *

بجای لات استیپ حجم کپی‌برداری شده برابر است با حاصل ضرب ضریب ریسک در مقدار کامل لات. استیپ‌های بخواه انتخاب شده از حساب دنبال کننده

حجم در هر مرحله *

1

ضریب لات استیپ

مرحله پیش‌فرض *

0 \$

عددی که در نسبت «مقدار مقایسه شده» ضرب می‌شود.

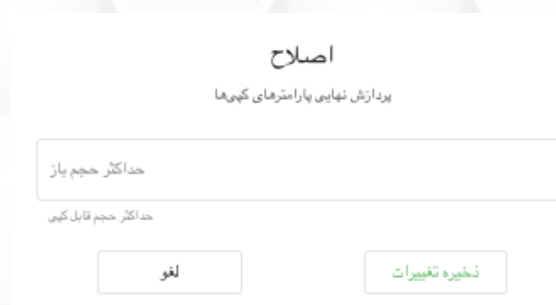
لغو
لحیره تغییرات

در این حالت بدون توجه به موجودی پروایدر و با توجه به حجم در هر مرحله و حجم مشخص شده برای حساب دنبال کننده، معاملات برای دنبال کننده کپی خواهد شد. فرض کنید موجودی دنبال کننده 5000 دلار بوده و میزان «ضریب لات استیپ» را برابر با 1000 دلار و میزان حجم در هر مرحله را برابر با 0.1 لات تنظیم کرده باشد؛ در واقع دنبال کننده تعداد $5000 \div 1000 = 5$ پله در حساب خود تعیین کرده است.

حال، معامله گر هر میزان معاملات باز کند، برای دنبال کننده $5 \times 0.1 = 0.5$ لات کپی خواهد شد. فرض کنید دنبال کننده سود کرده و موجودی آن به 5700 دلار رسیده است (یعنی 700 دلار سود کرده است)؛ از آنجایی که این میزان از مقدار تعریف شده در هر پله کمتر است، پس همچنان تعداد پله ها 5 باقی خواهد ماند. ولی اگر میزان سود حساب دنبال کننده به 1000 دلار برسد، یک پله به تعداد کل پله ها اضافه شده و در نتیجه میزان $6 \times 0.1 = 0.6$ در حساب دنبال کننده قابل کپی شدن است. و بالعکس، اگر دنبال کننده ضرر کند و مثلاً موجودی آن به زیر 5000 دلار برسد، بابت هر 1000 دلار ضرر یک پله کم خواهد شد. مثال اگر موجودی به 4900 دلار برسد درواقع $4900 \div 1000 = 4.9$ ، 4 پله وجود خواهد داشت (یعنی عدد به 4 گرد خواهد شد) و به میزان $4 \times 0.1 = 0.4$ در حساب دنبال کننده قابل کپی شدن خواهد بود.

• اصلاح

در این قسمت می توانید مشخص کنید معاملات با چه حجمی در حساب شما کپی شوند و اگر حجم معاملات از این میزان بیشتر بود چه رفتاری با معاملات صورت پذیرد. این مقدار در فیلدی به نام «حداکثر حجم باز» قابل تعیین می باشد. همچنین دو عملکرد می توان تعیین نمود که اگر معاملاتی به میزان حجم تعریف شده قرار است در حسابتان کپی شود با چه روشی انجام شود. بدین منظور در بخش «اقدام» یکی از دو روش زیر را انتخاب نمایید:



1. رد کردن

یعنی اگر حجم معاملات از مقدار تعریف شده در «حداکثر حجم باز» بیشتر بود، این معاملات در حساب فالوئر کپی نخواهد شد.

2. کاهش مقیاس

میزان حجم لات معاملاتی که در حساب شما کپی خواهد شد، برابر با مقدار وارد شده در بخش «حداکثر حجم باز» خواهد بود. یعنی اگر شما این مقدار را برابر با 0.05 تعریف کرده باشید و پروایدر 0.08 معامله باز کرده باشد در حساب شما به میزان 0.05 کپی خواهد شد.

نکته: این اصلاح بر روی حجم هر معامله ای که پروایدر باز می نماید و در حساب فالوئر کپی خواهد شد، به صورت جداگانه اعمال می شود.

ممکن است مواردی وجود داشته باشد که به عنوان مثال، استراتژی «مقیاس گذاری خودکار» منجر به کپی شدن حجم لات بسیار زیادی در حساب فالوئر شود که این موضوع زمانی رخ خواهد داد که سرمایه حساب دنبال کننده به طور قابل توجهی بیشتر از سرمایه حساب پروایدر باشد. در این شرایط فالوئر می تواند حساب خود را در مقابل چنین ریسک هایی کنترل نماید؛ بنابراین فالوئر می تواند حداکثر حجمی را که می توان به طور ایمن در حساب خود کپی کرد، تنظیم نماید.

3. مدیریت ریسک

در پلتفرم کپی ترید ایکس چیف این امکان در نظر گرفته شده است که شما با تعیین قوانین مورد نظر خود در بخش مدیریت ریسک همواره حساب خود را کنترل نمائید. در این قسمت، می توانید، حداکثر میزان ریسک سرمایه خود را مشخص نموده و یا اینکه تعیین کنید، تا در صورتیکه به میزان سود مورد نظر خود دست یافتید، اشتراک شما به طور خودکار لغو و یا تعلیق گردد و همچنین در مورد معاملات بازی که در حساب شما کپی شده است، تعیین تکلیف شود.

مدیریت ریسک

مشخص کردن ریسک های قابل قبول اشتراک

* پارامتر ▼

اندازه گیری ای که با منطبق برای انجام عمل خودکار مقایسه می شود.

* استانه \$

مقداری که برای مقایسه و انجام عمل خودکار استفاده می شود.

* عمل اشتراک ▼

اقدامات در صورت رسیدن به استانه تعیین شده.
حفظ همه اقدامات در اشتراک انجام دهید.
تعلیق: تعلیق اشتراک.
لغو اشتراک: لغو اشتراک از ارائه بعهده.

* اقدام معاملاتی ▼

اقدامات در صورت رسیدن به استانه مشخص شده.
حفظ همه: هیچ عملی را در موقعیت کپی شده انجام ندهید.
بستن همه: بستن همه موقعیت های کپی شده.
بستن غیر سودآورها: بستن شدن موقعیت های کپی شده به صورت یک به یک. از زمان بدترین آنها شروع می شود، تا زمانی که سطح ضرر کمتر از استانه.
بستن غیر سودآورها: همه دسته های زیانده را ببندید.

لغو

ایجاد

بدین منظور در قسمت مدیریت ریسک بر روی دکمه «ایجاد» کلیک کرده و قوانین مورد نظر خود را تعیین نمائید.

در نظر داشته باشید هر پارامتری که تعیین می نمائید، به لیست اضافه شده و امکان ویرایش یا حذف آن هم وجود خواهد داشت. بدین منظور بر روی سه نقطه (...) مقابل هر پارامتر تعریف شده کلیک کرده و گزینه مورد نظر را انتخاب نمائید.

مدیریت ریسک

مشخص کردن ریسک های قابل قبول اشتراک

ایجاد

پارامتر	اقدامات
مجموع سود: < 100.00\$	اشتراک لغو اشتراک مبادله: بستن همه

از 11 - 1

برای تعریف پارامتر، فاکتورهای مختلفی قابل تعیین می باشند که در ادامه توضیح داده خواهد شد:

• نوع پارامتر

به طور کلی سه نوع پارامتر متفاوت می توان تعریف کرد که عبارتند از:

۱. مجموع حد ضرر

حد ضرر کلی، درواقع مجموع میزان ضرری است که از ابتدای زمان اشتراک، به حساب فالوئر وارد شده است. این میزان در بخش «آستانه» توسط فالوئر مشخص می شود و وقتی ضرر کل حساب فالوئر بعد از بسته شدن هر معامله، به میزان تعریف شده رسید، بر اساس تنظیماتی که فالوئر تعیین کرده در حساب وی اعمال می شود. دقت نمائید که این نوع حد ضرر تنها بعد از بسته شدن معاملات بررسی شده و بر روی معاملات باز تاثیری نخواهد داشت.

۱۱. ضرر شناور

حد ضرر شناور در واقع مجموع میزان ضرر معاملات همزمان باز کپی شده در حساب فالوئر است که از طرف پروایدر به حساب فالوئر وارد شده است و این میزان ضرر، به صورت لحظه ای در حال تغییر است و در حساب شما قابل مشاهده میباشد. این میزان در بخش «آستانه» توسط فالوئر مشخص شده و وقتی ضرر شناور حساب فالوئر، در معامله های همزمان باز، به میزان تعریف شده برسد، براساس تنظیماتی که فالوئر تعیین کرده، تصمیم گیری درباره معاملاتی که در حساب فالوئر باز هستند، صورت می گیرد. دقت نمائید این نوع حد ضرر تنها بر روی معاملات بازی که از پروایدر مورد نظر در حساب فالوئر کپی شده، عمل می کند و به معاملاتی که قبلا در سود یا ضرر بسته شده اند، توجهی نخواهد داشت.

لازم به توضیح است عملکرد حد ضرر شناور به صورت بازه ای می باشد و در حال حاضر به طور میانگین هر یک دقیقه یکبار انجام می گیرد و در این بین ممکن است میزان ضرر، از عدد تعیین شده بیشتر شود.

توجه نمائید در صورتیکه حجم لات معامله هایی که برای فالوئر کپی می شود عدد زیادی باشد، در زمان کوتاه نوسانات بازار، می تواند تغییرات زیادی در حساب فالوئر ایجاد نماید و این موضوع باعث خواهد شد میزان ضرر شناور فالوئر در لحظه تغییرات زیادی داشته باشد و نمی توان انتظار داشت که این میزان دقیقا مطابق با ضرر شناوری که فالوئر در نظر داشته، عمل کند.

همچنین لازم به ذکر است که بخش مدیریت ریسک و حد ضرر شناور، برای مدیریت تمام معاملاتی است که در حساب فالوئر کپی می شود و برای مدیریت ضرر در یک معامله کارایی نخواهد داشت. در صورتیکه تمایل دارید معاملات خود را به صورت موردی مدیریت نموده و برای آن ها حد ضرری در نظر بگیرید، توصیه می شود از گزینه استاپ لاس در پلتفرم متاتریدر خود استفاده کنید.

۱۱۱. مجموع سود

حد سود کلی در واقع مجموع میزان سودی است که از آن پروایدر به حساب فالوئر وارد شده است. این میزان در بخش «آستانه» توسط فالوئر مشخص می شود و وقتی سود کل حساب فالوئر بعد از بسته شدن هر معامله به میزان تعریف شده رسید، براساس تنظیماتی که فالوئر تعیین کرده در حساب وی اعمال می شود. دقت نمائید که این نوع حد سود تنها پس از بسته شدن معاملات بررسی شده و بر روی معاملات باز تاثیری نخواهد داشت.

• آستانه

در این بخش، آستانه مورد نظرتان بر حسب دلار مشخص می شود. درواقع در هر پارامتر مشخص می کنید که با رسیدن به میزان آستانه، پارامتر مشخص شده در حساب شما فعال شود. به عنوان مثال شما حد ضرر شناور خود را بر روی ۲۰۰ دلار تنظیم کنید درصورتیکه میزان ضرر معاملات باز شما به ۲۰۰ دلار برسد، براساس تنظیمات تعریف شده در بخش های بعدی در حساب شما عمل خواهد شد.

• وضعیت اشتراک

در این قسمت مشخص می شود که با فعال شدن پارامتر، اشتراک شما از آن پروایدر به چه صورت به روز شود. سه روش در این قسمت تعریف شده است که عبارتند از:

1. لغو اشتراک

درصورتیکه این گزینه انتخاب شود با فعال شدن پارامتر، اشتراک شما از آن پروایدر قطع خواهد شد.

2. تعلیق اشتراک

درصورتیکه این گزینه انتخاب شود با فعال شدن پارامتر، اشتراک شما از آن پروایدر تعلیق شده و می توانید هر زمانی که تمایل داشتید مجددا این اشتراک را فعال کنید.

3. نگه داشتن اشتراک

درصورتیکه این گزینه را انتخاب نمائید، اشتراک شما به پروایدر حفظ می شود و همچنان معاملات جدید در حساب شما کپی خواهد شد.

توجه نمائید در هر سه روش اگر معاملات بازی از این پروایدر در حساب شما وجود داشته باشد با توجه به گزینه ای که در بخش بعدی، یعنی «اقدام معاملاتی» مشخص می کنید، با آن رفتار خواهد شد.

• تعیین وضعیت معاملات

در این قسمت مشخص می شود که با فعال شدن پارامتر، معاملات باز شما از آن پروایدر به چه صورت به روز شود. سه روش در این قسمت تعریف شده است که عبارتند از:

1. حفظ همه معاملات

در صورتیکه این گزینه انتخاب شود با فعال شدن پارامتر، معاملات باز در حساب شما باز مانده و دیگر پلتفرم کپی ترید در آن دخالتی نخواهد داشت و حتما باید توسط شما در متاتریدر کنترل و در نهایت بسته شود.

2. بستن همه معاملات

در صورتیکه این گزینه انتخاب شود با فعال شدن پارامتر، همه معاملات باز، چه در سود باشند و چه در ضرر، بسته خواهند شد.

3. بستن همه معاملات زیان ده

در صورتیکه این گزینه انتخاب شود با فعال شدن پارامتر، تنها معاملاتی که در ضرر هستند بسته شده و معاملات در سود در حساب شما باقی خواهند ماند.

شما می بایست در تعریف قوانین مدیریت ریسک نهایت دقت را داشته باشید. زیرا ممکن است در مواردی باعث دخالت در استراتژی پروایدر شده و معاملات شما در ضرر بسته شوند، اما معاملات پروایدر در نهایت در سود بسته شوند و در واقع حساب شما به دلیل تعریف پارامتر نامناسب متحمل ضرر شود.

همچنین برای ویرایش یا حذف یک پارامتر که قبلا تعریف کرده اید می توانید بر روی علامت سه نقطه (...) مقابل سطر پارامتر تعریف شده زده، گزینه «ویرایش» را برای ویرایش و یا گزینه «حذف» را برای حذف پارامتر انتخاب نمایید.



در ادامه با چند مثال عملکرد پارامترها توضیح داده خواهد شد.

مثال 1: فرض کنید که پارامتر را به صورت زیر تنظیم کرده اید:

پارامتر: مجموع ضرر

آستانه: 200 دلار

عمل اشتراک: تعلیق

اقدام معاملاتی: بستن همه

حساب شما هم در وضعیتی است که ضرر کل حساب شما برای معاملات بسته شده به ۱۹۰ دلار رسیده است. تعداد سه معامله باز در حساب شما با شرایط زیر وجود دارند:

پوزیشن 1: معامله باز با ۱۵ دلار ضرر

پوزیشن 2: معامله باز با ۲۴ دلار ضرر

پوزیشن 3: معامله باز با ۳۰ دلار سود

در شرایط ایجاد شده، معامله ۱ با همان ۱۵ دلار ضرر بسته می شود. در نتیجه میزان ضرر کل حساب شما از این پروایدر به ۲۰۵ دلار رسیده و در نتیجه پارامتر فعال خواهد شد. لذا طبق تنظیمات تعریف شده، دو معامله دیگر، یعنی معاملات ۲ و ۳ نیز، در هر شرایطی که هستند، بسته و وضعیت اشتراک نیز تعلیق خواهد شد.

مثال 2: فرض کنید که پارامتر را به صورت زیر تنظیم کرده اید:

پارامتر: ضرر شناور

آستانه: 150 دلار

عمل اشتراک: لغو اشتراک

اقدام معاملاتی: بستن همه معاملات زیان‌ده

حساب شما هم در وضعیتی است که به طور همزمان، سه معامله باز با ضرر به صورت زیر وجود دارند.

پوزیشن 1: معامله باز با ۷۰ دلار ضرر

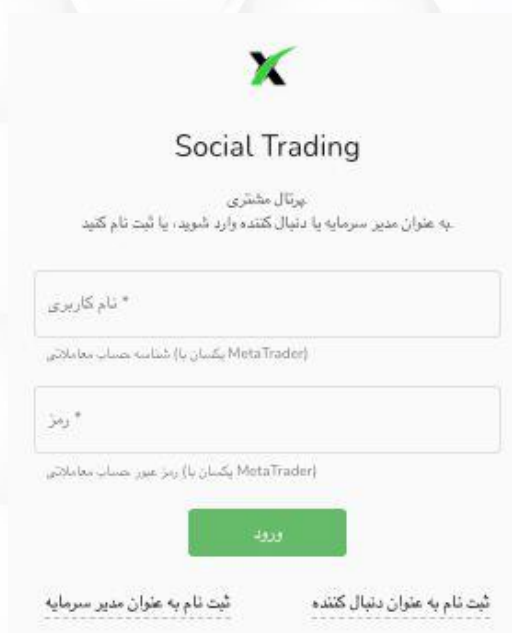
پوزیشن 2: معامله باز با ۱۲۰ دلار ضرر

پوزیشن 3: معامله باز با ۳۰ دلار سود

در نتیجه میزان ضرر شناور حساب شما از این پروایدر به ۱۹۰ دلار رسیده و در نتیجه پارامتر فعال خواهد شد. لذا طبق تنظیمات تعریف شده همه معاملات در ضرر، یعنی معاملات ۱ و ۲، بسته و وضعیت اشتراک نیز غیرفعال خواهد شد. اما معامله ۳ که در سود بوده، در حساب شما باقی خواهد ماند و شما باید این معامله را از طریق متاتریدر خود کنترل نمایید و در صورت تمایل، معامله را ببندید. زیرا بعد از غیرفعال شدن اشتراک، پلتفرم کپی ترید دیگر دخالتی در معاملات باز شما نخواهد داشت.

• ورود به حساب کپی ترید

بعد از فرآیند ثبت نام به عنوان فالوئر، برای دسترسی به تنظیمات اشتراک خود و مشاهده معاملات کپی شده در حسابتان، باید به حساب کپی ترید خود در ایکس چیف وارد شوید. بدین منظور، در ناحیه کاربری خود در ایکس چیف بر روی منوی کپی تریدینگ زده و از قسمت اکانت، با شماره حساب کپی ترید و گذرواژه اصلی خود در متاتریدر لاگین کنید. در قسمت پایین صفحه، نام سیگنال دهنده‌ای که دنبال کرده‌اید، نشان داده خواهد شد.



X
Social Trading

پورتال مشتری
به عنوان مدیر سرمایه یا دنبال کننده وارد شوید، یا ثبت نام کنید

* نام کاربری

(MetaTrader پکسان یا) شناسه حساب معاملاتی

* رمز

(MetaTrader پکسان یا) رمز عبور حساب معاملاتی

ورود

ثبت نام به عنوان دنبال کننده ثبت نام به عنوان مدیر سرمایه

نکته: در صورتیکه بیش از یک حساب کپی ترید دارید و می‌خواهید به تمام حساب های خود به صورت همزمان دسترسی داشته باشید، پس از ورود به اکانت خود از منوی بالا، «حساب های من» را انتخاب نموده و در صفحه باز شده، از سمت راست بالای صفحه، گزینه «ایجاد» را بزنید و اکانت دیگر خود را نیز طبق روال قبل اضافه نمایید تا بتوانید دیگر حساب های خود را به صورت همزمان رصد کنید.



گزارشها تاریخچه تراکنش ها حسابهای من پرتفوی من

حسابها / خانه

حسابها
لیست حسابها

فیلترها

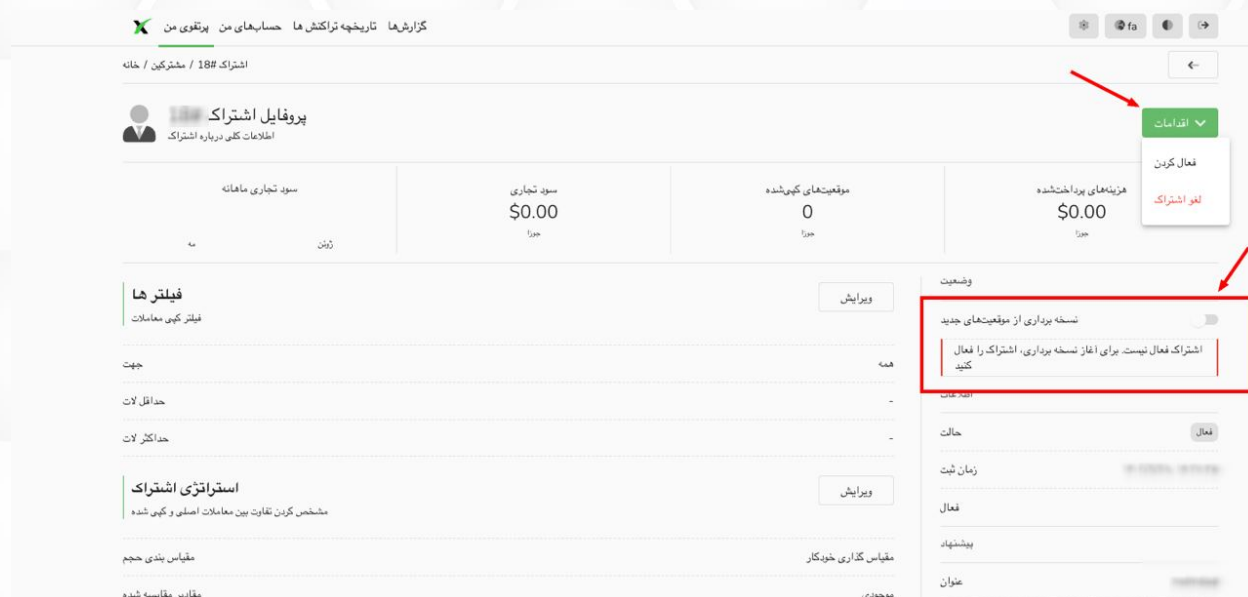
ایجاد بارگیری مجدد

زمان اتصال	موجودی شناور	موجودی	حساب معاملاتی	نوع	نام
2023-03-01 10:00:00	\$100.00	\$100.00	Standard	اصلی	John Doe

25 از 11 < >

• فعالسازی حساب فالوئری

حال که تمامی تنظیمات کپی کردن معاملات را انجام داده اید، می توانید اشتراک کپی ترید خود را فعال کنید تا از این پس معاملات پروایدر در حساب شما کپی شود. برای این کار، بعد از ورود به حساب کپی ترید خود، بر روی گزینه اقدامات کلیک کرده و گزینه «فعال کردن» را انتخاب کنید. اکنون، باید انتخاب کنید که معاملات باز پروایدر برای شما کپی شوند و یا صرفا معاملات جدید که باز خواهد شد برای شما کپی شود. بدین منظور دو گزینه وجود دارد که در زیر به آن ها اشاره شده است:



The screenshot shows the 'Account Settings' page for a copy trading account. At the top, there's a header with the XChief logo and navigation icons. Below the header, there's a section for 'Account Details' showing the account name, balance, and other information. A red arrow points to the 'Actions' dropdown menu, which is open, showing options like 'Copy Trading', 'Copy Trading Settings', and 'Copy Trading History'. A red box highlights the 'Copy Trading' section, which includes a toggle switch for 'Copy Trading' and a button to 'Activate Copy Trading'.

۱. کپی

با انتخاب این گزینه، در صورتیکه در لحظه فعالسازی، پروایدر معاملات بازی در حساب خود داشته باشد، در حساب شما هم کپی خواهد شد.

۱۱. نادیده گرفتن

با انتخاب این گزینه، در صورتیکه در لحظه فعالسازی، پروایدر معاملات بازی در حساب خود داشته باشد، در حساب شما کپی نخواهد شد.

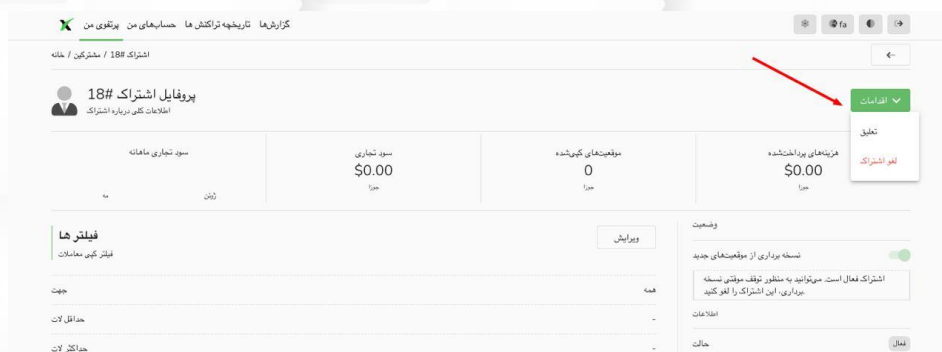
در نهایت، گزینه «فعال کردن» را انتخاب کنید تا حساب فالوئری شما فعال شده و معاملات در حساب شما کپی شوند.

• تعلیق حساب فالوئری

این امکان وجود دارد که در صورت تمایل برای مدتی حساب فالوئری خود را به حالت تعلیق تغییر داده و در این بازه هیچ معامله ای در حساب شما کپی نشود. بدین منظور در ناحیه کاربری پنل کپی ترید خود در ایکس چیف بر روی گزینه اقدامات کلیک کرده و از لیست باز شده، گزینه «تعلیق» را انتخاب نمائید.

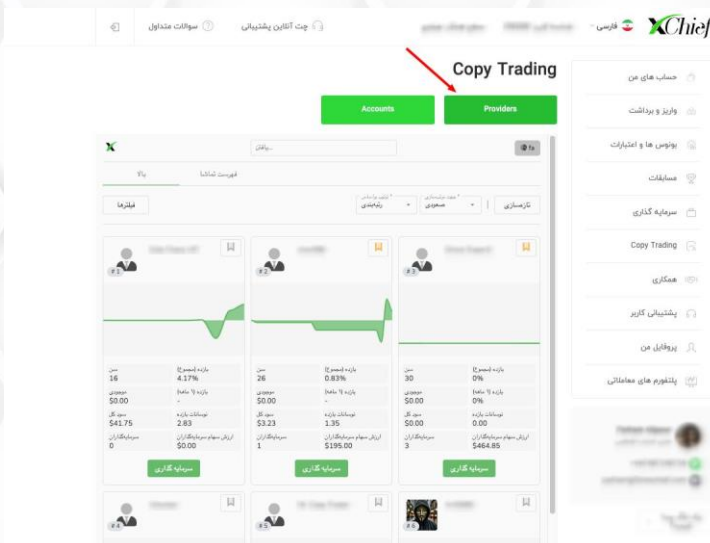
• لغو اشتراک حساب فالوئری

در پلتفرم کپی ترید، می توان اشتراک حساب فالوئری خود به یک پروایدر را لغو نمائید. بدین منظور در ناحیه کاربری پنل کپی ترید خود در ایکس چیف، بر روی گزینه اقدامات کلیک کرده و از لیست باز شده، گزینه «لغو اشتراک» را انتخاب نمائید.



• لیست پروایدرهای عمومی

در این بخش لیستی از پروایدرهای عمومی (Public) در پلتفرم کپی ترید ایکس چیف نشان داده می شود که همگی آن ها نزد ایکس چیف حساب معاملاتی داشته و مورد ارزیابی این پلتفرم قرار گرفته اند. امکانات متعددی برای آشنایی با تاریخچه عملکرد پروایدرها در نظر گرفته شده است که در ادامه توضیح داده خواهد شد.



• مشاهده و فیلتر لیست پروایدرها

برای اینکه لیست پروایدرهای موجود در پلتفرم کپی ترید ایکس چیف را بررسی نمائید، باید از ناحیه کاربری خود وارد بخش کپی تریدینگ شده و از منوی بالا گزینه Providers را انتخاب نمائید. در صفحه باز شده، لیست پروایدرها را مشاهده خواهید کرد. البته لازم به ذکر است که شما در این بخش تنها می توانید لیست پروایدرهایی که به صورت عمومی فعالیت دارند را مشاهده کنید.

• جدول لیست پروایدرها

در این بخش، به صورت مجزا مشخصات کلی پروایدرها به همراه نام پروایدری آن ها نشان داده می شود که برای هر پروایدر برخی از مهمترین پارامترهایی که نشان دهنده عملکرد آن پروایدر است نشان داده می شود. این مشخصات عبارتند از:

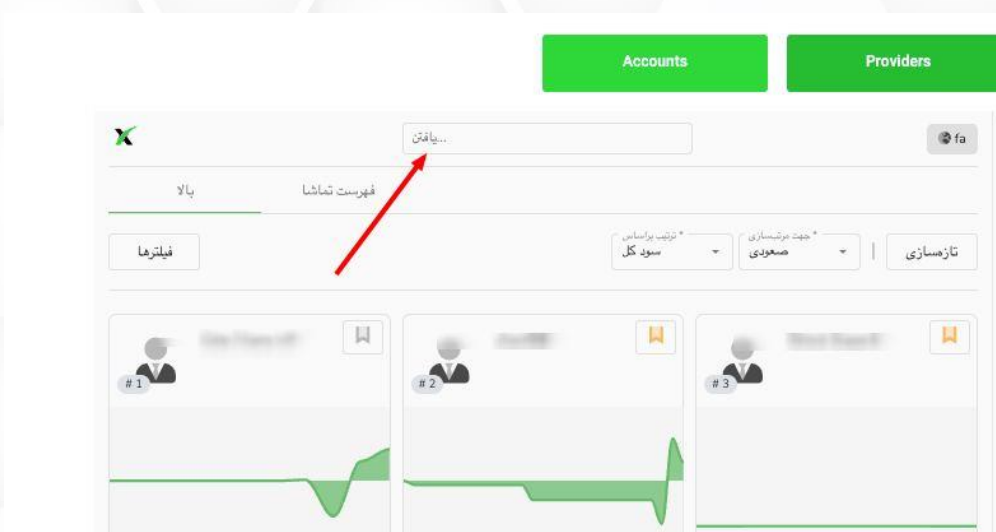
1. نام پروایدر: در واقع عنوانی است که پروایدر به حساب خود تخصیص داده است.
2. توضیحات و پیشنهادات: اگر پروایدر برای حساب خود توضیحاتی نظیر نحوه دنبال کردن ارائه کرده باشد، در این بخش نشان داده خواهد شد.
3. نمودار عملکرد پروایدر: عملکرد پروایدر و نوسانات حساب وی به صورت نمودار نشان داده شده می شود.
4. رتبه پروایدر: رتبه پروایدر به صورت علامت # همراه با یک عدد بر روی تصویر پروایدر نشان داده می شود.
5. بازده: که در واقع نشان دهنده میزان بازگشت سرمایه پروایدر می باشد و به صورت درصدی نشان داده می شود.
6. موجودی: موجودی حساب پروایدر بر اساس دلار نشان داده می شود.
7. ارزش سهام سرمایه گذاران: نشان دهنده مجموع کل سرمایه یا اکوئیتی حساب فالورهای این پروایدر است.
8. سود کل: مجموع سود حساب پروایدری است که به دلار نشان داده می شود.
9. تعداد سرمایه گذاران: تعداد حساب های فالووری که این پروایدر را دنبال کرده اند.
10. سن حساب پروایدری: که نشان دهنده مدت زمان فعالیت پروایدر بر اساس روز می باشد.



با این اطلاعات شما می توانید دیدی کلی از پروایدرها به دست آورده و در صورتیکه پروایدری با استراتژی مورد نظر شما همخوانی داشت، به بخش تاریخچه او مراجعه کرده و اطلاعات کاملتری در خصوص وی کسب نمائید.

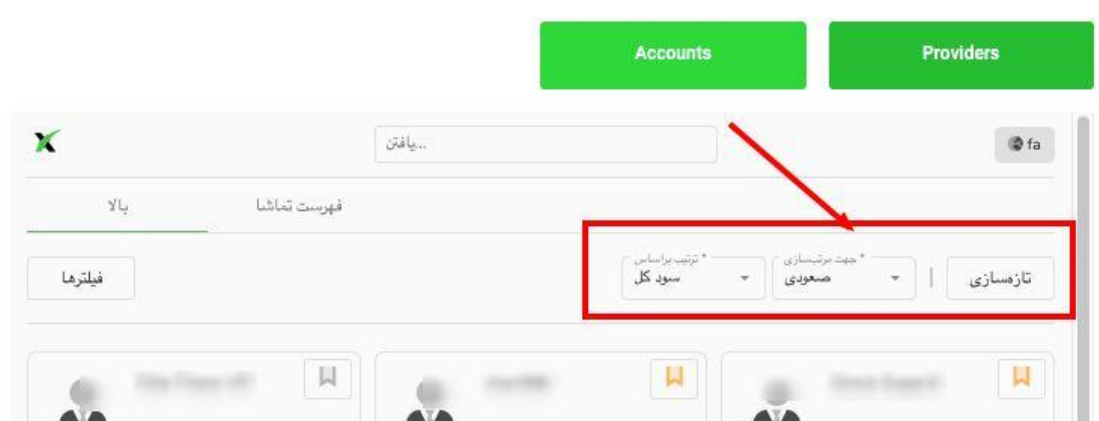
• جستجوی پروایدر

در قسمت بالای صفحه یک فیلد وجود دارد که در آن بطور پیش فرض کلمه «یافتن» نوشته شده است؛ در صورتیکه نام پروایدر مورد نظر خود را بدانید، می توانید در این بخش وارد نموده و به کمک آن پروایدر مورد نظر خود را جستجو نمائید.



• مرتب سازی پروایدر

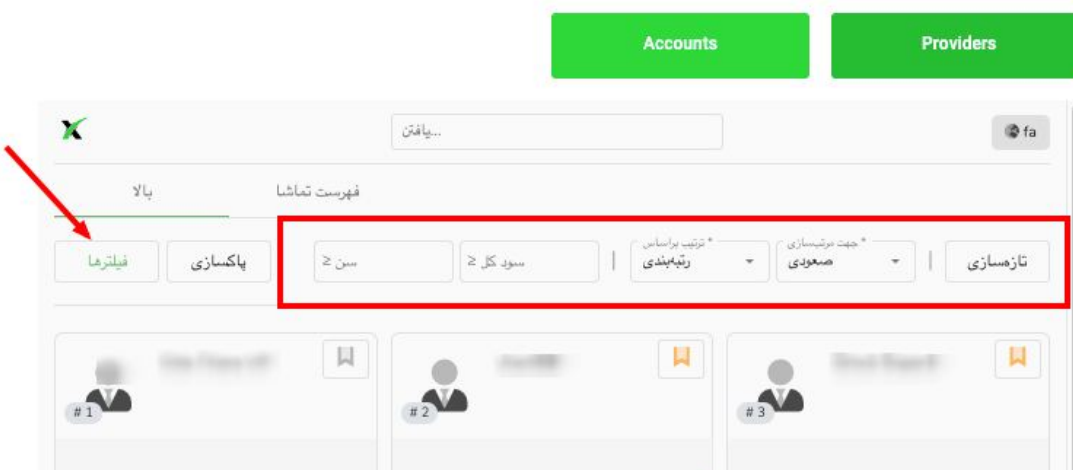
یکی از روش هایی که به کمک آن می توانید با توجه به اولویت خود، پروایدرها را رده بندی نمائید، استفاده از گزینه مرتب سازی است. در این بخش به چهار روش امکان مرتب سازی پروایدرها وجود دارد:



- ا. مدت زمان فعالیت پروایدر: در صورتیکه نوع مرتب سازی را معادل با این گزینه قرار دهید و جهت مرتب سازی را به صورت نزولی انتخاب نمایید، پروایدرها بر اساس مدت فعالیت حسابشان از زیاد به کم مرتب می‌شوند، ولی اگر به صورت صعودی قرار دهید، بالعکس مدت فعالیت از کم به زیاد نشان داده می‌شود.
- ا. سود کل: با انتخاب این گزینه در واقع براساس کل سودی که در حساب پروایدر رخ داده است، با توجه به جهت نزولی یا صعودی انتخاب شده، مرتب سازی انجام می‌شود و شما می‌توانید به پروایدری که بیشترین سود را داشته دسترسی داشته باشید.
- ا. تعداد سرمایه‌گذاران: یکی دیگر از روش های مرتب سازی، براساس تعداد فالوورها یا همان دنبال کننده ها می‌باشد که براساس انتخاب شما به صورت نزولی و یا صعودی، قابل نمایش است. با کمک این روش می‌توانید پروایدری که بیشترین تعداد فالوئر را دارد پیدا نمایید.
- ا. رتبه بندی: با انتخاب این گزینه و براساس انتخاب جهت مرتب سازی، می‌توانید پروایدری که بالاترین رتبه را داشته و عملکرد مناسب تری نسب به دیگر پروایدرها دارد را یافته و حساب این پروایدر را برای دنبال کردن، بررسی نمایید.

• فیلتر پروایدر

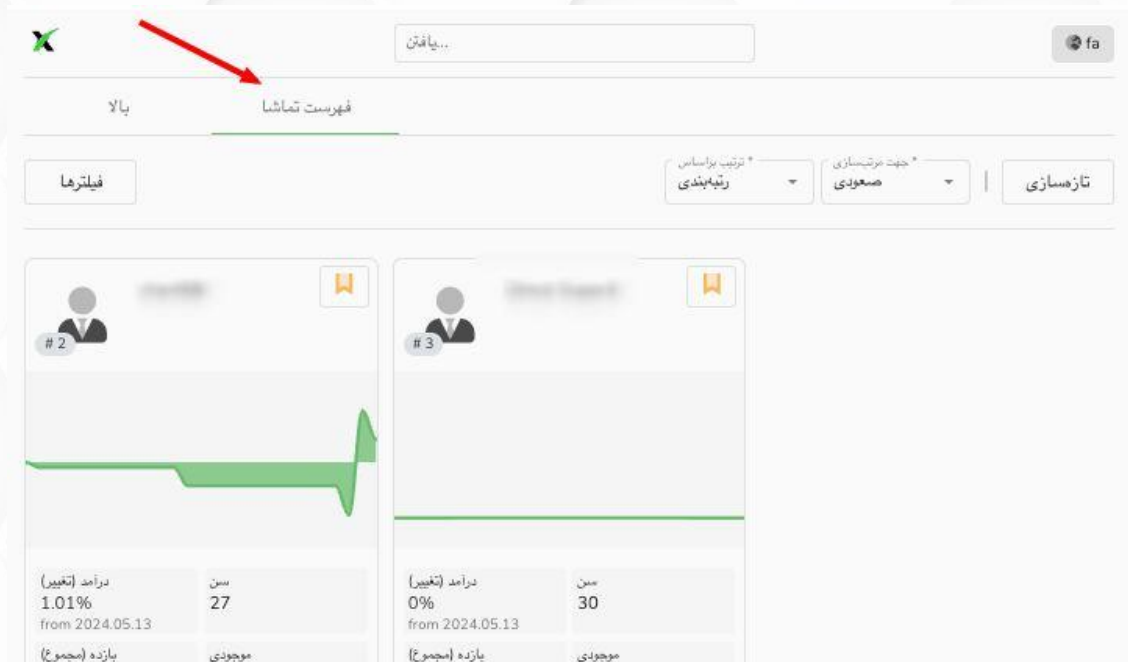
در این قسمت، با انتخاب گزینه فیلترها، 2 گزینه برای فیلتر کردن پروایدر به شما نمایش داده می‌شود که با وارد کردن مقدار مورد نظر خود در این فیلدها، می‌توانید فیلتر نمایید که چه پروایدرهایی بر مبنای این گزینه ها برای شما نمایش داده شوند. این گزینه ها عبارتند از:



- ا. سود کل: با وارد کردن مبلغ مورد نظر خود به دلار در این پارامتر، پروایدرهایی که سود کل آن ها مساوی یا بیشتر از عدد وارد شده هست به شما نشان داده خواهند شد. به عنوان مثال در صورتیکه می‌خواهید پروایدری که حداقل ۱۰۰۰ دلار سود داشته است را بیابید، می‌توانید در این فیلد عدد ۱۰۰۰ را وارد کرده و گزینه بروزرسانی (Refresh) را بزنید تا لیست بروز شود.
- ا. مدت زمان فعالیت پروایدر (سن): در صورتیکه تاریخچه و مدت زمان فعالیت پروایدر برای شما مهم است، می‌توانید با مشخص کردن مدت فعالیت پروایدر براساس روز، پروایدرهایی را پیدا کنید که مساوی یا بیشتر از زمان مشخص شده شما فعالیت داشته باشند.

• فهرست تماشا

در صورتیکه برای بررسی بیشتر نیاز به زمان دارید و می خواهید برای مدتی پروایدهای مورد علاقه خود را رصد کنید و یا لیستی از پروایدهای برگزیده خود داشته باشید، در کنار نام هر پروایدر در قسمت بالای سمت راست، یک مستطیل مشاهده می کنید. در صورتیکه بر روی آن بزنید، پروایدر انتخابی شما به بخش فهرست تماشا اضافه خواهد شد و این مستطیل به رنگ نارنجی تغییر خواهد یافت.



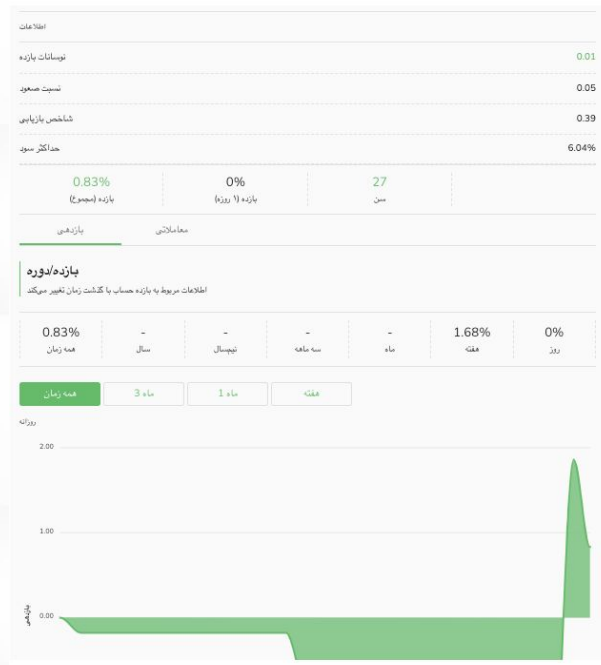
هر زمان که بخواهید پروایدهای موجود در بخش «فهرست تماشا»ی خود را مشاهده نمائید، در صفحه اصلی در زیر گزینه «یافتن»، از منوی بالا، گزینه «فهرست تماشا» را انتخاب نمائید تا لیست تمام پروایدهای مورد نظر شما که قبلاً به لیست علاقه مندی شما اضافه شده اند، نشان داده شود.

در نظر داشته باشید که اگر بخواهید پروایدری را از لیست علاقه مندی های خود خارج کنید، می توانید در همان صفحه ی لیست پروایدها، مجدد بر روی گزینه «فهرست تماشا» بزنید تا از لیست خارج شود.

• تاریخچه عملکرد پروایدر

زمانی که بررسی های کلی بر روی پروایدها را انجام داده و می خواهید پروایدر مورد نظر خود را به صورت جزئی تر و دقیق تر بررسی نمائید، می توانید با زدن بر روی نام پروایدر به تاریخچه عملکرد او دسترسی داشته و با توجه به اطلاعات موجود در این قسمت، بهترین پروایدر که به استراتژی مورد نظر شما نزدیک است را انتخاب نمائید. این قسمت شامل بخش های متفاوت است که در ادامه، هر بخش توضیح داده می شود.

در ابتدای صفحه اختصاصی پروایدر، نام پروایدری او قرار دارد و در صورتیکه پروایدر توضیحات خاصی ارائه کرده باشد، در زیر آن نمایش داده می شود و پس از آن در بخش «اطلاعات»، اطلاعات کلی نظیر نوسانات بازده، نسبت صعود، شاخص بازیابی و حداکثر سود نشان داده می شود.



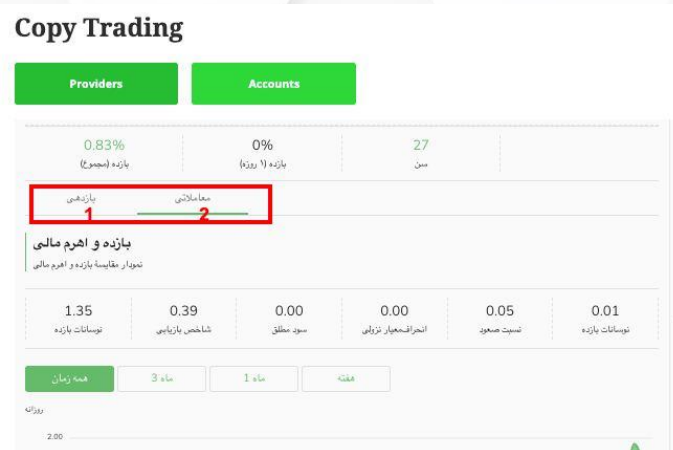
در این بخش، اطلاعات مازادی از عملکرد پروایدر ارائه می شود که عبارتند از:

1. **بازده (مجموع):** که در واقع نشان دهنده میزان بازگشت سرمایه پروایدر می باشد و به صورت درصدی نشان داده می شود.
2. **مدت فعالیت پروایدر (سن):** در این بخش مدت فعالیت پروایدر براساس روز نشان داده می شود.
3. **سود مطلق:** در این فیلد که به صورت دلاری است، مجموع سود کل حساب پروایدر نشان داده می شود.
4. **حداکثر سود:** در این فیلد که به صورت درصدی نشان داده می شود، حداکثر سود حاصل شده در حساب پروایدر نشان داده می شود.
5. **تاریخ ثبت نام:** تاریخ ثبت نام حساب پروایدر به میلادی نشان داده می شود.

پس از نمایش این اطلاعات، دو بخش متفاوت در نظر گرفته شده است که در هر بخش به صورت مجزا اطلاعات تکمیلی ذکر شده است. این بخشها عبارتند از:

1. بازدهی

2. معاملاتی



در ادامه، هر یک از این قسمت‌ها و گزینه‌های موجود در آن توضیح داده می‌شوند:

1. بخش بازدهی

این صفحه از دو قسمت تشکیل شده است، که عبارتند از:

۱. بازده/دوره



در این قسمت اطلاعات مربوط به بازده سرمایه و انحراف برگشتی در دوره های زمانی متفاوت مانند کل دوره، سالانه، ماهانه و... به تفکیک نشان داده می شود. سپس در یک نمودار میزان بازگشت سرمایه را در بازه های زمانی مشخص می توان مشاهده کرد.

۱۱. ماهانه

در این قسمت اطلاعاتی نظیر میانگین بازگشت سرمایه در دوره های زمانی مشخص به صورت درصدی نشان داده شده و در نهایت، این مقادیر در یک نمودار میله ای در ماه های مختلف نشان داده می شود.

2. بخش معاملاتی



بازده و اهرم مالی:

در این قسمت اطلاعات تاریخچه پروایدر در شش فاکتور مختلف نشان داده می شود:

✓ نوسانات بازده:

نوسانات برگشتی، در واقع نشان دهنده میزان ریسکی بودن استراتژی پروایدر می باشد. هر چقدر این میزان بالاتر باشد، نشان دهنده این موضوع است که پروایدر سوددهی یا ضرردهی بالاتری دارد. روش محاسبه به صورت نمایی بوده و حتی اگر معامله گر توانایی بازگشت کامل از یک ضرر سنگین را داشته باشد، همچنان میزان نوسان این پروایدر، بالا نشان داده خواهد شد.

✓ شاخص بازیابی:

شاخص بازیابی، نشان دهنده میزان زمانی است که پروایدر معاملات خود را از ضرر برگردانده است. اگر این مقدار برابر با ۱ باشد، نشان دهنده این است که پروایدر بازگشت کاملی داشته است. چنانچه عدد کمتر از یک باشد، بدین معنی است که وجوه حساب او هنوز به طور کامل بازیابی نشده است.

✓ سود مطلق:

سود مطلق، نشان می دهد که سود کلی به دست آمده توسط پروایدر به چه میزان می باشد.

✓ انحراف معیار نزولی:

یک معیار سنجشی ریسک منفی بوده که تمرکز آن بر روی بازگشت هایی است که از حد و آستانه تعریف شده یا کمترین میزان اعمال شده خود، پایین تر می رود. تمرکز اصلی این پارامتر همواره بر روی نوسانات و ریسک منفی استراتژی پروایدر می باشد.

✓ نسبت صعود:

نشان دهنده بازده (سود) سرمایه گذاری در مقایسه با میزان ریسک آن است.

✓ نوسانات بازده:

نشان دهنده میزان میانگین محاسباتی برای بازگشت روزانه می باشد.

مفاهیم مربوط به سیگنال دهنده (پروایدر)

سیگنال دهنده‌ها در واقع معامله‌گرانی هستند که در ایکس چیف حساب داشته و تاریخچه عملکرد آن‌ها مثبت بوده و به عنوان سیگنال دهنده در پلتفرم کپی ترید ثبت نام کرده اند. این افراد در واقع پروایدرهایی هستند که قدرت تحلیل بازار را داشته و مهارت کافی برای ترید کردن را دارند و با کپی کردن از معاملات آن‌ها، امکان سود در حساب فالوئر‌ها زیاد می‌باشد.

• ثبت نام به عنوان پروایدر

برای اینکه به عنوان پروایدر بتوانید در پلتفرم کپی ترید ایکس چیف فعالیت داشته باشید، لازم است که یک حساب استاندارد در ایکس چیف باز کرده و بعد از دپازیت، برای ثبت نام به عنوان سیگنال دهنده (پروایدر) در پنل کپی ترید ایکس چیف، ثبت نام نمایید.

جهت ساخت حساب پروایدر، لطفا مراحل زیر را به ترتیب انجام دهید:

1. پس از ثبت نام در ایکس چیف، یک حساب معاملاتی استاندارد در ناحیه کاربری خود ایجاد نمایید.
2. پس از ساخت حساب معاملاتی و واریز حداقل مبلغ مورد نیاز، در ناحیه کاربری خود بر روی گزینه «کپی تریدینگ» کلیک کرده و در صفحه باز شده گزینه «Accounts» را انتخاب نمایید.
3. بر روی گزینه «ثبت نام به عنوان مدیر سرمایه» کلیک نمایید.
4. شماره حساب معاملاتی خود را وارد نمایید.
5. گذرواژه اصلی متاتریدر حساب معاملاتی کپی ترید خود را وارد نمایید.
6. یک نام مستعار که می‌خواهید با آن نام فعالیت داشته باشید را وارد نمایید.
7. روی گزینه «ثبت نام» کلیک کنید.

در مرحله بعد اطلاعات پروفایل پروایدری خود را تکمیل نمایید. این اطلاعات شامل موارد زیر است:

• اطلاعات عمومی

- ✓ **جزئیات شخصی حساب:** معرفی خلاصه ای از نحوه عملکرد مانند استراتژی، نحوه مدیریت سرمایه، میزان ریسک و تنظیمات پیشنهادی
- ✓ **استراتژی:** تعیین وضعیت نمایش حد سود و ضرر معاملات، وضعیت کپی شدن سیگنال
- ✓ **امور مالی:** تعریف حساب برای واریز سود
- ✓ **مجموعه شرایط اشتراک:** تعیین شرایط و درصد سود اشتراکی

توجه داشته باشید حتما با گذرواژه اصلی متاتریدر متصل شوید و از گذرواژه سرمایه‌گذار برای اتصال استفاده نکنید.

در نظر داشته باشید در قسمت بالای فرم، یعنی در بخش اطلاعات، مشخصات کلی حساب پروایدری شما نشان داده خواهد شد که شامل موارد زیر می‌باشد:

✓ حالت:

که در حالتی که حساب پروایدری شما فعال است به صورت «فعال» نشان داده می‌شود. اما اگر حساب حذف شده باشد به صورت «بایگانی شده» نشان داده می‌شود.

✓ تاریخ ثبت نام حساب پروایدری

همچنین در بخش «حساب معاملاتی» اطلاعات حساب معاملاتی که با آن حساب پروایدری را ثبت نام کرده‌اید نشان داده می‌شود که شامل اطلاعات زیر می‌باشد:

- نام صاحب حساب در متاتریدر
- شناسه حساب معاملاتی
- حالت حساب

در ادامه هر یک از بخش های تنظیمات حساب پروایدری توضیح داده خواهد شد.

• ورود به حساب کپی ترید

بعد از فرآیند ثبت نام به عنوان پروایدر، برای دسترسی به تنظیمات حساب خود، باید به حساب پروایدری خود وارد شوید.

بدین منظور در ناحیه کاربری خود در ایکس چیف بر روی منوی کپی تریدینگ زده و از قسمت اکانت با شماره حسابی که به عنوان پروایدر ثبت نام نموده اید، و گذرواژه اصلی متاتریدر خود لاگین کنید.

نکته: در صورتیکه بیش از یک حساب پروایدری دارید و می‌خواهید به تمام حساب های خود به صورت همزمان دسترسی داشته باشید، پس از ورود به اکانت خود از منوی بالا «حساب های من» را انتخاب نموده و در صفحه باز شده، در قسمت بالا سمت راست، بر روی گزینه «ایجاد» کلیک نموده و اکانت دیگر خود را نیز طبق روال قبل اضافه نمائید تا بتوانید دیگر حساب های خود را به صورت همزمان مشاهده کنید.

اطلاعات کلی

تنظیمات کلی مدیر سرمایه

نام مستعار *

mmmmdsds

نام قابل نمایش مدیر حساب برای دنبال کنندگان

قابلیت مشاهده

عمومی

در دسترس بودن مدیر سرمایه برای مشترکین

مدیران سرمایه عمومی برای دنبال کردن از طریق پورتال مشتری یا صفحه رده بندی در دسترس هستند

مدیران سرمایه خصوصی از دید عموم پنهان شده اند و فقط از طریق لینک می توان به پیشنهادات آنها پیوست

نمایش نام حساب *

غیر فعال شده

نمایش نام حساب در نمایه ارائه دهنده در رتبه بندی ها

لغو

ذخیره تغییرات

• اطلاعات عمومی

در این بخش دو پارامتر قابل ویرایش و تعریف است که عبارتند از:

1. نام مستعار

قابلیت مشاهده حساب پروایدری، که می تواند به صورت عمومی یا خصوصی باشد. اگر وضعیت حساب، عمومی باشد در لیست پروایدرها در منوی کپی تریدینگ ناحیه کاربری ایکس چیف نشان داده شده و همه فالوورها پس از بررسی حساب پروایدری شما امکان دنبال کردن حسابتان را خواهند داشت تا معاملات حساب پروایدری شما برای فالوئر مورد نظر کپی شود. اما اگر وضعیت حساب را به خصوصی تغییر دهید فالوورها، تنها با استفاده از لینک آفر تعریف شده امکان ثبت نام خواهند داشت و امکان ثبت نام برای عموم بسته می باشد و در لیست پروایدرها به صورت عمومی نشان داده نخواهد شد. این امکان برای پروایدرهایی مناسب است که تنها می خواهند فالوورهای محدود مورد تأیید خودشان، بتوانند معاملات ایشان را کپی کنند.

2. جزئیات شخصی حساب

در این بخش می توانید جزئیات بیشتری از حساب فالوئری خود در اختیار دنبال کننده ها قرار دهید. به عنوان مثال می توان استراتژی پیشنهادی خود و یا لینک اکانت های صفحات اجتماعی خود را قرار داد تا فالوورها با شناخت بیشتری نسبت به عملکرد شما در پتل کپی تریدینگ، نسبت به دنبال کردن حسابتان اقدام نمایند. این بخش شامل قسمت های زیر می باشد:

جزئیات شخصی حساب
توضیح استراتژی معاملاتی توسط صاحب آن

خلاصه

توضیحات مختصر ارائه دهنده برای عموم قابل مشاهده است
متن ** - متن تویر**
متن * - متن شکسته*
پیوندها - (https://google.com) [Google]
ایموجی - (https://www.webfx.com/tools/emoji-cheat-sheet) :heart:

پیش نمایش خلاصه ▼

ملاحظات

توضیحات مبسوط ارائه دهنده برای عموم قابل مشاهده است
متن ** - متن تویر**
متن * - متن شکسته*
پیوندها - (https://google.com) [Google]
ایموجی - (https://www.webfx.com/tools/emoji-cheat-sheet) :heart:

پیش نمایش یادداشتها ▼

لغو
نخیره تغییرات

- خلاصه
- پیش نمایش خلاصه
- ملاحظات
- پیش نمایش یادداشتها

در این بخش، استراتژی حساب پروایدی قابل تعیین می‌باشد که شامل دو پارامتر بوده و عبارتند از:

استراتژی

تنظیمات انتشار معاملات مدیر سرمایه

* پنهان کردن حد توقف ها

پنهان کردن

دسترسی کلی سطح توقف معاملات مدیر سرمایه در معاملات دنبال کننده

* حالت استراتژی

همه

محدودیت انتشار معاملات به ورود به بازار بستگی دارد

لغو
ذخیره تغییرات

۱. پنهان کردن حد توقف ها

اگر این فیلد به صورت «اشتراک گذاری» تنظیم شده باشد، حد ضررهای تنظیم شده در معاملات پروایدی، در پلتفرم متاتریدر فالوئر قابل مشاهده خواهد بود، ولی اگر به صورت «پنهان کردن» تنظیم شده باشد این تنظیمات در پلتفرم متاتریدر فالوئر قابل مشاهده نمی‌باشد، اما در حساب فالوئر کپی خواهد شد.

۲. حالت استراتژی

اگر مقدار این فیلد به صورت «همه» تنظیم شده باشد، تمامی سیگنال های باز و بسته شدن معاملات حساب پروایدی برای فالوئر هم کپی خواهد شد. اما اگر به صورت «فقط خروج» تنظیم شود، دیگر سیگنال باز شدن معاملات جدید پروایدی در حساب فالوئر کپی نشده و تنها سیگنال های خروجی کپی خواهد شد. درواقع در این حالت، معاملات جدید پروایدی در حساب فالوئر کپی نشده و سیگنال بسته شدن معاملات قبلی برای فالوئر کپی خواهد شد.

• امور مالی

در این بخش می توانید مشخص کنید که سود حساب پروایدی شما به کدام حساب معاملاتی واریز شود. در حالت پیش فرض، این فیلد با شماره حساب معاملاتی که با آن اقدام به ساخت حساب پروایدی کرده اید برابر است. اما در صورت تمایل می توانید یکی دیگر از حساب های معاملاتی خود را به عنوان حسابی تعیین کنید که سود به آن واریز شود. بدین منظور ابتدا باید در منوی «حساب های من»، حساب دیگری را اضافه نمائید.

امور مالی

تنظیمات امور مالی مدیر سرمایه

* حساب دریافت کننده سهم سود

146

حساب معاملاتی که سهم سودهای پرداخت شده توسط دنبال کنندگان برای مدیر سرمایه بر آن جمع شده است

هم می‌توانید از یکی از حسابهای موجود خود استفاده کنید و یا اضافه کنید یک حساب جدید

لغو
ذخیره تغییرات

بدین منظور بر روی منوی «حساب های من» کلیک کنید. سپس گزینه «ایجاد» را زده و پس از انتخاب سرور حساب معاملاتی ثانویه، شماره حساب و گذرواژه اصلی آن حساب را وارد کرده و گزینه «ایجاد» را بزنید. با این کار شماره حساب مورد نظر به لیست حسابها اضافه می‌گردد. سپس به منوی «حساب های مدیریت سرمایه من» برگشته و بعد از زدن نام پروایدریتان که در قسمت پایین فرم نشان داده می‌شود، در بخش «امور مالی»، در تنظیمات حساب پروایدری خود گزینه «ویرایش» را زده و پس از انتخاب حساب از لیست، گزینه «ذخیره تغییرات» را بزنید.

• پیشنهاد جدید

پیشنهاد جدید
ایجاد پیشنهاد جدید

* عنوان

عنوان پیشنهاد

* قابلیت مشاهده ▼

قابلیت مشاهده پیشنهاد برای مشتریان پیشنهادات عمومی در لیست پیشنهادات موجود برای دنبال کنندگان در زمان ثبت نام قابل مشاهده است. پیشنهادات خصوصی در این لیست نمایش داده نمی‌شود و فقط از طریق لینک های عضویت در دسترس می‌باشد.

* سهم سود %

درصد معین سود دنبال کنندگان تا انتهای تایید زمانی منتخب به ارائه دهنده پرداخت می‌شود.

هزینه مدیریت \$

میزان معین پول در ارز ارائه دهنده توسط دنبال کنندگان یک بار در تایید زمانی منتخب پرداخت می‌شود.

هزینه ثبت نام \$

میزان معین پول در ارز ارائه دهنده توسط دنبال کننده به محض ثبت نام آنها پرداخت می‌شود.

لغو
ایجاد

پیشنهاد، در واقع شرایط و درصد سود اشتراکی می‌باشد که پروایدرها می‌توانند در حساب پروایدری خود تعریف نمایند. درصد تعریف شده به عنوان آفر، در واقع نشان می‌دهد چند درصد از سود معاملات باید از سود دنبال کننده ها کم شده و به عنوان درآمد پروایدر پرداخت شود. توجه داشته باشید امکان تعریف چند آفر مختلف به طور همزمان برای یک پروایدر وجود دارد.

برای تعریف آفر مراحل زیر را انجام دهید:

1. به هنگام تعریف پروایدر و یا بعد از لاگین در قسمت «حساب های مدیریت سرمایه من» بر روی گزینه «ایجاد» موجود در قسمت «پیشنهادهات» کلیک کنید.
2. عنوان را وارد نمایید. عنوان پیشنهادی، در واقع نامی است که برای دنبال کننده ها نشان داده می‌شود.
3. قابلیت مشاهده را انتخاب نمایید. این فیلد مشخص می‌کند که آفر شما برای همه قابل نمایش باشد یا اینکه صرفاً از طریق لینک دعوت قابل انتخاب باشد (خصوصی).
4. سهم سود را تعیین نمایید. این فیلد به صورت درصدی است و در واقع مشخص می‌کند چند درصد از سود حساب فالوورها باید به عنوان درآمد پروایدر از حساب فالوئر کم و به حساب پروایدر واریز شود.
5. فاصله زمانی دریافت سود را مشخص کنید.
6. در نهایت برای ثبت پیشنهاد گزینه «ایجاد» را بزنید. با این کار آفر تعریف شده در لیست نشان داده می‌شود.
7. هزینه مدیریت را تعیین نمایید. این فیلد به صورت ثابت است و در واقع مشخص می‌کند یک میزان معین (که توسط پروایدر تنظیم می‌شود)، در ابتدا به صورت ثابت از فالوئر کسر و در بازه زمانی که پروایدر تعیین می‌کند، پرداخت می‌شود.

8. هزینه ثبت نام میزان معینی است که توسط پروایدر تعیین شده و به محض ثبت نام، از فالوئر کسر و به پروایدر پرداخت می شود.

توجه داشته باشید آفر های پیشنهادی می تواند به صورت تکی یا ترکیبی از پارامتر های بالا باشد.

همچنین هر پیشنهاد می تواند تنظیمات مازادی هم داشته باشد که با زدن بر روی نام آفر قابل دسترس خواهند بود. در ادامه این فیلدها توضیح داده می شوند.

1. فیلد اطلاعات کلی، که در این بخش می توان نام آفر و نیز وضعیت نمایش آفر را تغییر داد. همچنین می توان اطلاعات بیشتری از آفر را در فیلدهای خلاصه و ملاحظات اضافه کرد.
2. فیلد عملکرد پیشنهاد، که در واقع همان میزان درصد اشتراک سود می باشد که باید از حساب فالوئر کم و به حساب پروایدر واریز شود. از این قسمت می توان این فیلد را تغییر داد و بروزرسانی کرد.
3. فیلد فیلترها، که با مقداری این فیلد مشخص می کنید فالوئر ها با سرمایه ای کمتر از این مقدار، امکان ثبت نام با این آفر را نداشته باشند. در واقع با این مقدار، مینیمم سرمایه مورد نیاز برای دنبال کردن حساب پروایدریتان را مشخص می کنید.
4. فیلد کارگزاران عمومی، که مشخص کننده این است که چند درصد از سود قابل پرداخت به پروایدر، به کارگزار تعریف شده پرداخت شود. در واقع کارگزار فردی است که در ایکس چیف حساب معاملاتی دارد و قصد دارد با معرفی حساب پروایدر به فالوئر ها کسب درآمد نماید. در نظر داشته باشید در این فیلد تنها درصد مشخص می شود و برای هر کارگزار باید لینک مجزا ساخته شود. در ادامه به هنگام توضیح نحوه ساخت لینک آفر، توضیحات تکمیلی ارائه خواهد شد.
5. فیلد کارگزاران اضافی، که مشخص می کند چند درصد از سود قابل پرداخت به پروایدر، به حساب معاملاتی کارگزار واریز شود. اگر در این بخش، حساب معاملاتی و درصد سود را مشخص کرده باشید هر فردی که از طریق لینک آفر تعریف شده ثبت نام نماید، درصدی از سود پروایدری حاصل از وی به این کارگزار پرداخت خواهد شد.
6. لینک های عضویت، به دنبال کنندگان اجازه می دهد تا توسط آفر خصوصی شما ثبت نام کنند. برای ایجاد یک لینک خصوصی، روی گزینه «اضافه کردن» (در بخش لینک های عضویت به پیشنهاد) کلیک نموده، عنوان و کلمه کلیدی را انتخاب، تاریخ انقضای لینک را مشخص و آن را ایجاد نمائید. لینک را می توان با کلیک بر روی گزینه سه نقطه (...) در کنار آن ویرایش، حذف و کپی کرد.

شایان به ذکر است که اگر برای آفر مورد نظر، مقدار «کارگزاران عمومی» تعریف کرده باشید، فیلد کارگزار به هنگام ساخت لینک فعال بوده و می توان در این فیلد شماره حساب کارگزار مورد نظر را وارد کرد. سپس با کپی کردن لینک و ارسال آن به کارگزار، اگر فالوئری با این لینک ثبت نام کرده باشد، به میزان درصد تعیین شده به کارگزاران عمومی، سود تخصیص داده می شود.

نکته قابل توجه این است که میزان درصد تخصیص یافته به کارگزاران عمومی و کارگزاران اضافی، از سود پروایدر کسر شده و فالوئر به همان میزان سهم سود اولیه، به پروایدر سود پرداخت می کند.

در ادامه با ذکر یک مثال، هر سه نوع هزینه اشتراک را توضیح خواهیم داد.

فرض کنید حساب پروایدری شما خصوصی است و شما میزان «هزینه عملکرد» را برابر با 30% تعیین کرده اید. و همچنین در قسمت «کارگزاران اضافی»، تعریف کرده اید که 2% از هزینه عملکرد به حساب معاملاتی معین کارگزار اضافی شما در ایکس چیف واریز شود، و در قسمت کارگزاران عمومی هم میزان را 3% تعریف کرده اید.

همچنین، لینک ۱ را برای آن کارگزار تعریف کرده اید. اگر فالوئری با لینک ۱، به عنوان فالوئر ثبت نام کند و به عنوان مثال در پایان ماه، 120 دلار سود کرده باشد، باید در ابتدای ماه میلادی آینده، 30٪ از سود فالوئر به عنوان «هزینه عملکرد» به حساب شما واریز شود. در واقع می بایست 36 دلار به عنوان سود به شما پرداخت شود. اما با توجه به اینکه شما کارگزار اضافی تعریف کرده اید، از این 36 دلار سود، 2٪ به حساب تعریف شده برای کارگزار اضافی واریز می گردد. در حقیقت، میزان 0.72 دلار به حساب معاملاتی معین کارگزار اضافی منتقل شده و میزان 35.28 دلار به عنوان سود به حسابی که در قسمت امور مالی به عنوان حساب سود پروایدری تعریف کرده اید، واریز می شود.

حال، لینک ۲ را به صورتی تعریف کرده اید که در فیلد کارگزار، حساب معاملاتی کارگزار معین وارد شده باشد. اگر فالوئری با لینک ۱ ثبت نام کند و به عنوان مثال در پایان ماه، 120 دلار سود کرده باشد، باید در ابتدای ماه میلادی آینده، 30٪ از سود فالوئر به عنوان «هزینه عملکرد» به حساب شما واریز شود. در واقع می بایست 36 دلار به عنوان سود به شما پرداخت شود. اما چون کارگزار عمومی تعریف شده است، باید میزان 3٪ از سهم سود پروایدری شما (معادل 1.08 دلار) به کارگزار عمومی پرداخت شود. از طرفی، چون کارگزار اضافی هم تعریف کرده بودید، از این 36 دلار سود، باید 2٪ به حساب تعریف شده برای کارگزار اضافی هم واریز شود. در واقع میزان 0.72 دلار به حساب معاملاتی معین کارگزار اضافی منتقل خواهد شد و در نهایت میزان 34.20 دلار به عنوان سود به حسابی که در قسمت امور مالی به عنوان حساب دریافت کننده سود پروایدری تعریف کرده اید، واریز می شود.

• تخصیص تصویر به حساب پروایدری

برای تخصیص تصویر به حساب معاملاتی خود، پس از ورود به حساب پروایدری در منوی کپی تریدینگ، بر روی گزینه سبز رنگ «اقدامات» زده و گزینه «بروزرسانی آواتار» را انتخاب نمایید. سپس بر روی فلش مقابل فیلد «فایل» زده و تصویر مورد نظر خود را انتخاب کنید. تصویر انتخاب شده به شما نشان داده می شود. سپس گزینه آپلود را بزنید تا تصویر شما بروزرسانی شود. برای تغییر تصویر نیز از همین روش استفاده نمایید. یعنی مجدداً بر روی گزینه اقدامات بزنید و از طریق گزینه بروزرسانی آواتار، تصویر مورد نظر را آپلود کنید. برای حذف تصویر هم مجدداً بر روی گزینه اقدامات زده و گزینه بروزرسانی آواتار را بزنید. سپس در صفحه ای که تصویر به شما نشان داده می شود، گزینه «حذف» را برای حذف تصویر بزنید.

• وضعیت حساب حساب های مدیریت سرمایه من

در این بخش اطلاعات حساب پروایدری نشان داده می شود که با زدن بر روی نام پروایدری، می توانید به تنظیمات آن دسترسی داشته باشید. اطلاعاتی که در این بخش نشان داده می شوند عبارتند از:

1. نام مستعار حساب: نام مستعار، عنوانی است که به هنگام ساخت حساب پروایدری انتخاب نموده اید.
2. اطلاعات حساب معاملاتی: در این قسمت، شماره حساب و نام صاحب حساب پروایدری نشان داده می شود.
3. موجودی شناور: میزان نقدینگی حساب پروایدر در این بخش به دلار نشان داده می شود.
4. زمان ثبت: تاریخ ساخت حساب پروایدری در این قسمت نشان داده می شود.

لازم به ذکر است، در صورتیکه حساب پروایدری خود را آرشیو کرده باشید، در حالت عادی آن را در این بخش مشاهده نمی کنید. جهت مشاهده و دسترسی به تنظیمات آن می بایست در قسمت فیلترها، پارامتر محدود را بر روی «همه» قرار دهید تا حساب های آرشیو شده هم به شما نشان داده شوند.

همچنین در بخش فیلترها امکان جستجو براساس پارامترهای زیر وجود دارد:

1. شناسه: شناسه یکتای حساب پروایدری
2. نام مستعار: نام حساب پروایدری
3. شماره حساب معاملاتی: شماره حساب معاملاتی که با آن حساب پروایدری ساخته اید.
4. محدوده: در صورتیکه بر روی «فعال» باشد، تنها حساب های فعال را نشان می دهد، اما اگر به صورت «همه» باشد حساب های آرشیو شده را هم نشان خواهد داد.

• تاریخچه تراکنش ها

در این بخش، کلیه تراکنش هایی که در حساب پروایدری شما انجام شده است، نشان داده می شود. عموماً این تراکنش ها مربوط به کارمزد یا همان هزینه اشتراک است که به حساب شما واریز و یا از حساب شما برداشت می شود.

در صورتیکه، حساب پروایدری شما تنها حاوی هزینه اشتراک باشد، تنها سودی به حساب شما واریز می شود که در این بخش قابل نمایش است. اما اگر انواع هزینه های دیگر، از جمله کارگزار عمومی و یا کارگزار اضافی تعریف کرده باشید، از سود اشتراکی شما مبلغی به این کارگزار ها واریز خواهد شد که قبلاً خود پروایدر آن را تعریف کرده است.